Concevoir et exploiter des enquêtes pour guider l'action des bailleurs sociaux.

Face à la complexité des méthodes d'enquête, cette formation donne aux bailleurs sociaux les clés pour concevoir, conduire et exploiter des enquêtes utiles, afin d'améliorer l'expérience locative et piloter plus efficacement leurs actions.

Programme édité le 09/11/2026

Contact & Inscriptions
Tél. : 01 42 29 57 50
inscription@habitat-social.com

Coordination pédagogique
François Martinelli
fmartinelli@habitat-social.com

Durée	Mode d'organisation :
21 heures	Mixte

SATISFACTION MOYENNE
Données non disponibles
Moyenne des notes attribuées au module par les participants, exprimée sur 100, sur les 12 derniers mois glissants. Source : Dendreo.

PUBLIC
Directeurs, Managers, Responsables d'équipes (services communication, proximité, gestion locative)

PRÉREQUIS
aucun

MOYENS PÉDAGOGIQUES
- Dispositif structuré autour des transferts de compétences.
- Intelligence collective
- Acquisition des compétences par la pratique et l'expérimentation
- Formation favorisant l'engagement des participants.
- Parcours d'apprentissage en plusieurs temps pour une meilleure assimilation des compétences.
- Un espace extranet pour préparer sa formation.
- Un support pédagogique sera remis à chaque participant.

Support de formation accessible sur votre extranet participant.

SATISFACTION ET EVALUATION
- Évaluation des acquis en lien avec les objectifs pédagogiques.

ACHS utilise une **évaluation continue** avec des tests, mises en situation et échanges durant la formation.
- Évaluation de l'action de formation en ligne sur votre espace participant.
- Suivi des présences tout au long de la formation.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les différents types d'enquêtes et leurs usages
- Construire une méthodologie d'enquête cohérente avec vos objectifs et contraintes
- Maîtriser les bases des enquêtes quantitatives et qualitatives
- Développer une capacité d'analyse et d'interprétation des résultats

Programme de la formation

Première Journée

Introduction : Pourquoi enquêter ?

Mise en situation participative : mini-questionnaire collectif pour montrer les enjeux de formulation d'une question et les biais possibles.

Explorer les types d'enquêtes et poser le cadre
- Clarifier ce qu'est une enquête (et ce qu'elle n'est pas)
- Découvrir les différents formats d'enquête
- Développer un esprit critique sur les enquêtes existantes

Atelier pratique : Études de cas en sous-groupes → Décryptage de dispositifs d'enquête fictifs et rédaction d'un cahier des charges minimal.

Construire sa méthodologie d'enquête
- Définir des objectifs clairs
- Choisir les bons outils (quantitatif, qualitatif, hybride)
- Arbitrer selon les moyens, délais, et contraintes

Atelier pratique : Imaginer un dispositif d'enquête sur la base des cas traités précédemment.

Maîtriser les bases de l'enquête quantitative
- Structurer un questionnaire pertinent
- Identifier les étapes clés du terrain d'enquête
- Comprendre les bases de l'échantillonnage

Atelier pratique : Travail en sous-groupes : rédaction d'une partie de questionnaire à partir d'un cas concret.

Deuxième Journée

Découvrir et utiliser les techniques qualitatives
- Construire une trame d'entretien
- Identifier les autres outils qualitatifs : focus group, observation, diagnostic en marchant
- Savoir quand et pourquoi les utiliser

Atelier pratique : Co-construction d'un guide d'entretien + simulation d'entretien (jeu de rôle).

Troisième journée

Analyser et interpréter les résultats

Partie 1 : Quantitatif

- Élaborer un plan d'analyse
- Identifier les variables clés
- Interpréter les résultats avec rigueur
- Choisir les bons formats de restitution

Atelier pratique : Analyse d'un jeu de données fictif : construction d'un tableau de résultats et interprétations guidées.

Partie 2 : Qualitatif

- Structurer une analyse thématique
- Interpréter les verbatims
- Présenter les résultats de façon claire et impactante

Atelier pratique : Travail sur une transcription d'entretien : regroupement des thèmes, rédaction d'une synthèse.

Reconnaissance de la formation

Formation professionnelle continue non certifiante. Une attestation individuelle de formation ou un certificat de réalisation est remis à l'issue de la formation.

Modalités et délais d'accès

Inscription en ligne sur www.habitat-social.com ou par bulletin adressé à inscription@habitat-social.com. Accès à la session choisie sous réserve des places disponibles. Accusé de réception sous 48 heures ouvrées. En INTRA, les dates sont convenues avec le client.

Financement

Financement par l'employeur ou le client. Une prise en charge peut être sollicitée auprès d'un OPCO ou d'un autre financeur, selon ses critères et après son accord. Cette formation n'est pas proposée au titre du CPF. Conditions de règlement et de prise en charge : CGV disponibles sur www.habitat-social.com.

Positionnement

En amont et en aval de la formation, le positionnement pédagogique sera effectué à l'aide d'un questionnaire d'auto-positionnement.

MODALITÉS TARIFAIRES

Tarif HT: 2.175 € (TVA : 20%)

Tarif spécial inscription 1 mois avant : -10%

sont inclus : les supports pédagogiques (en présentiel : les petits déjeuners, les repas et pauses café)

La formation se déroule sur 3 jours : 2 journées consécutives, suivies d'une 3e journée organisée ultérieurement

ACCESSIBILITÉS

Pour toute demande liée à une situation de handicap, ou toute question liée à l'accessibilité de nos formations, n'hésitez pas à contacter notre référent handicap Colette BOUKRIS au 01.42.29.57.50 ou cboukris@habitat-social.com

Calendrier des sessions

Dates et disponibilités : www.habitat-social.com ou 01 42 29 57 50.