

Contact & Inscriptions

Tél. : 01 42 29 57 50

inscription@habitat-social.com

Coordination pédagogique

François Martinelli

fmartinelli@habitat-social.com

PUBLIC

Directeurs, Managers, Responsables d'équipes (services communication, proximité, gestion locative)

NIVEAU D'EXPERTISE

Fondamentaux

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Dispositif structuré autour des transferts de compétences.
- Intelligence collective
- Acquisition des compétences par la pratique et l'expérimentation
- Formation favorisant l'engagement des participants.
- Parcours d'apprentissage en plusieurs temps pour une meilleure assimilation des compétences.

SATISFACTION ET EVALUATION

- L'évaluation des compétences sera réalisée tout au long de la formation par le participant lui-même (auto-évaluation) et/ou le formateur selon les modalités de la formation.
- Évaluation de l'action de formation en ligne sur votre espace participant.
- Suivi des présences et remise d'une attestation individuelle de formation ou d'un certificat de réalisation.

Concevoir et exploiter des enquêtes pour guider l'action des bailleurs sociaux.

Face à la complexité des méthodes d'enquête, cette formation donne aux bailleurs sociaux les clés pour concevoir, conduire et exploiter des enquêtes utiles, afin d'améliorer l'expérience locative et piloter plus efficacement leurs actions.

Durée
21 heures

Mode d'organisation :
Mixte

SATISFACTION %

Taux de satisfaction des participants de ce module sur les 24 derniers mois

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les différents types d'enquêtes et leurs usages
- Construire une méthodologie d'enquête cohérente avec vos objectifs et contraintes
- Maîtriser les bases des enquêtes quantitatives et qualitatives
- Développer une capacité d'analyse et d'interprétation des résultats

Programme de la formation

Première Journée

Introduction : Pourquoi enquêter ?

Mise en situation participative : mini-questionnaire collectif pour montrer les enjeux de formulation d'une question et les biais possibles.

Explorer les types d'enquêtes et poser le cadre

- Clarifier ce qu'est une enquête (et ce qu'elle n'est pas)
- Découvrir les différents formats d'enquête
- Développer un esprit critique sur les enquêtes existantes

Atelier pratique : Études de cas en sous-groupes → Décryptage de dispositifs d'enquête fictifs et rédaction d'un cahier des charges minimal.

Construire sa méthodologie d'enquête

- Définir des objectifs clairs
- Choisir les bons outils (quantitatif, qualitatif, hybride)
- Arbitrer selon les moyens, délais, et contraintes

Atelier pratique : Imaginer un dispositif d'enquête sur la base des cas traités précédemment.

Maîtriser les bases de l'enquête quantitative

- Structurer un questionnaire pertinent
- Identifier les étapes clés du terrain d'enquête
- Comprendre les bases de l'échantillonnage

Atelier pratique : Travail en sous-groupes : rédaction d'une partie de questionnaire à partir d'un cas concret.

Deuxième Journée

Découvrir et utiliser les techniques qualitatives

- Construire une trame d'entretien
- Identifier les autres outils qualitatifs : focus group, observation, diagnostic en marchant
- Savoir quand et pourquoi les utiliser

Atelier pratique : Co-construction d'un guide d'entretien + simulation d'entretien (jeu de rôle).

Troisième journée

Analyser et interpréter les résultats

MODALITÉS TARIFAIRES

Tarif HT: 2.175 € (TVA : 20%)

Tarif spécial inscription 1 mois avant : -10%

sont inclus : les supports pédagogiques (en présentiel : les petits déjeuners, les repas et pauses café)

La formation se déroule sur 3 jours : 2 journées consécutives, suivies d'une 3^e journée organisée ultérieurement

ACCESSIBILITÉS

Pour toute demande liée à une situation de handicap, ou toute question liée à l'accessibilité de nos formations, n'hésitez pas à contacter notre référent handicap Colette BOUKRIS au 01.42.29.57.50 ou cboukris@habitat-social.com

Partie 1 : Quantitatif

- Élaborer un plan d'analyse
- Identifier les variables clés
- Interpréter les résultats avec rigueur
- Choisir les bons formats de restitution

Atelier pratique : Analyse d'un jeu de données fictif : construction d'un tableau de résultats et interprétations guidées.

Partie 2 : Qualitatif

- Structurer une analyse thématique
- Interpréter les verbatims
- Présenter les résultats de façon claire et impactante

Atelier pratique : Travail sur une transcription d'entretien : regroupement des thèmes, rédaction d'une synthèse.

A noter

En amont et en aval de la formation, le positionnement pédagogique sera effectué à l'aide d'un questionnaire d'auto-positionnement.

Nos prochaines sessions

12/11/2026 au 04/12/2026