

Convaincre à l'oral : s'exprimer avec clarté en réunion, assemblée générale ou face aux locataires

Dans le secteur du logement social, les professionnels sont amenés à prendre la parole dans des contextes variés : réunions internes, assemblées générales, échanges avec des élus, ou rencontres avec les locataires. Ces interventions peuvent susciter du stress ou de l'appréhension, notamment lorsque les enjeux sont sensibles

Pourtant, savoir s'exprimer avec clarté et conviction est une compétence précieuse. Cette formation vous aidera à identifier vos freins, travailler vos axes d'amélioration et renforcer vos points forts. À travers des mises en situation concrètes, des outils et des exercices techniques, vous apprendrez à convaincre et affirmer votre posture

Contact & Inscriptions

Tél. : 01 42 29 57 50

inscription@habitat-social.com

Coordination pédagogique

François Martinelli

fmartinelli@habitat-social.com

PUBLIC

Toute personne souhaitant améliorer ses prises de parole en public.

NIVEAU D'EXPERTISE

Fondamentaux

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Exercices pratiques individuels et collectifs ;
- Exercices filmés ;
- Mises en situation ;
- Retours d'expériences et partage de bonnes pratiques ;

SATISFACTION ET EVALUATION

- L'évaluation des compétences sera réalisée tout au long de la formation par le participant lui-même (auto-évaluation) et/ou le formateur selon les modalités de la formation.
- Évaluation de l'action de formation en ligne sur votre espace participant.
- Suivi des présences et remise d'une attestation individuelle de formation ou d'un certificat de réalisation.

MODALITÉS TARIFAIRES

Tarif HT : 1.400 € (TVA 20%)

Tarif spécial inscription 1 mois avant : -10%

sont inclus : les supports pédagogiques (en présentiel : les petits déjeuners, les repas et pauses café)

ACCESSIBILITÉS

Pour toute demande liée à une situation de handicap, ou toute question liée à l'accessibilité de nos formations, n'hésitez pas à contacter notre référent handicap Colette BOUKRIS au 01.42.29.57.50 ou

Durée
14 heures

Mode d'organisation :
Mixte

SATISFACTION %

Taux de satisfaction des participants de ce module sur les 24 derniers mois

Objectifs pédagogiques

- Trouver son style de communication : prendre conscience de ce que l'on émet et de l'importance du langage non-verbal ;
- Acquérir de la technique orale : souffle, voix, diction, regard, posture, gestuelle ;
- Convaincre son auditoire : capter l'attention, argumenter, conclure.

Programme de la formation

Introduction

- Présentation de la formation : cadre, pédagogie, objectifs, timing ;
- Faire connaissance et créer la dynamique de groupe.

Prendre conscience de sa voix et de son image

- Exercice de prise de parole filmé ;
- Autodiagnostic et définition d'un plan d'action personnel ;
- Les 3 niveaux de langage : verbal, para-verbal, non-verbal.

Améliorer sa technique orale

- Exercices de respiration et de diction ;
- Exercices de technique vocale : placement, volume, projection, intention ;
- Exercices d'affirmation de soi.

Convaincre son auditoire

- Connaître les principaux outils rhétoriques ;
- Définir sa cible, son objectif et son message clé ;
- Choisir son accroche ;
- Donner des arguments percutants ;
- Traiter les objections ;
- Conclure en marquant les esprits.

A noter

En amont et en aval de la formation, le positionnement pédagogique sera effectué à l'aide d'un questionnaire d'auto-positionnement.

Nos prochaines sessions

28/09/2026 au 29/09/2026

